

### 各位参展商和采购商:

感谢关注中国国际汽车零部件博览会 (CIAPE) !  
这封邀请函和 CIAPE 平台如果能给您带来机遇, 我们深感欣慰。

汽车工业是国际化程度最高的产业之一, 在经济全球化的今天, 企业的生存发展需要具备全球视野, 关注全球资源和全球市场, 参与国际分工和竞争。

为积极应对国际金融危机, 中国政府出台了培育汽车消费市场、推进汽车产业重组、支持企业自主创新和技术改造、实施新能源汽车战略、支持汽车生产企业发展自主品牌、实施汽车产品出口战略、发展现代汽车服务业等八方面的汽车产业调整振兴规划, 2009年中国汽车产销双双突破 1300 万辆。

为促进汽车产业国际交流与合作, 增强汽车及零部件企业创新能力, 提升产品和企业竞争力, 中国商务部决定举办中国国际汽车零部件博览会, 博览会每年举办一届。

作为中外汽车产业国际交流与合作的重要平台, CIAPE 的发展必将推动汽车零部件产业全面参与国内外竞争与合作, 深化世界汽车产业的国际分工, 优化汽车供应链, 对中国和世界汽车产业的发展进步具有积极意义。

### 特别优惠

全球金融危机仍未见底, 为了更大范围地吸引国内外参展商和采购商、经销商、贸易代理、商会、协会等参与 2010 年 9 月在北京中国国际展览中心 (老馆) 举办的零部件盛会, 组委会出台特别优惠买家措施: “凡 2010 年 8 月 31 日前在中国汽车零部件博览会官方网站预登记的所有国内外专业观众: 汽配采购商、贸易商、分销商、经销商; 整车厂和零部件供应商的采购、研发、市场专员均可享受在北京 3 天 (9 月 24—26 日) 的免费住宿和酒店至展馆间的班车交通。” 同时组委会还首次推出了优惠参展商的措施: “凡参加中国国际汽车零部件博览会的企业将免费享受 CIAPE 在线展示平台高级会员的服务。”

### 2010 CIAPE 特点

- 中国商务部举办, 唯一国家级汽车零部件内贸、外贸展示、交易平台
- 面向国内外汽车配套市场、售后市场、汽车改装及用品市场
- 参展商汇聚国内外各类汽车零部件供应商、制造商, 展示发动机、自动变速器等领先技术、高性价比产品和竞争实力
- 中美联袂演绎中国最具规模的汽车改装国际贸易洽谈会及展示平台
- 国内外制造、流通、维修领域研发、采购、贸易、分销、经销、维修专业人员齐聚
- 重量级峰会、技术研讨会及高质量全球采购、洽谈活动
- 各车系经销商联谊会及商协会会员年会

### CIAPE—中国自主的国际化平台

“中国国际汽车零部件博览会”是中国商务部按照国际化、专业化、市场化原则举办的唯一国家级国际汽车零部件博览会。博览会面向全球配套市场和售后市场, 集中国和国际汽车产品产业整体水平、发展趋势, 新产品、新技术、新材料、新工艺发布及成果转化, 树立品牌形象, 引进先进技术、设备、关键部件、先进管理和海外智力, 扩大进口, 增加出口, 新市场开发, 境内外投资合作, 研发、生产



互动，国内外交流等多项功能于一体，为中国及国际汽车零部件业提供全方位的展示、采购、交流、合作的平台。

博览会同期举办国际汽车零部件高峰论坛及专业活动，将对全球经济热点议题、产业最新发展动态和和技术发展趋势展开讨论，国际采购专题、科技及创新专题、流通及售后市场专题、洽谈、培训、对话活动丰富多彩，为参展商和采购商提供宽领域、深层次的增值服务。

### 2009 CIAPE 回顾

2009 中国国际汽车零部件博览会（CIAPE）于 2009 年 9 月 24-26 日在北京中国国际展览中心老馆成功举行。来自全球 126 个国家和地区的 1255 家参展企业和 46030 名专业观众在 70000 平方米的展区内展出和目睹了最新产品、创新理念和品牌形象。排名前十位的海外采购商国家和地区是俄罗斯、日本、美国、韩国、伊朗、德国、中国台湾、中国香港、加拿大、土耳其。

2009CIAPE 获得了中、德、美、英、法、意、日、韩、西班牙等 10 个国家和地区的 32 个汽车行业协会，美国、加拿大、以色列等 45 个驻华大使馆，通用、大众、丰田等 9 家国际汽车整车集团，博世、电装、德尔福等世界前 4 大汽车零部件集团，一汽、上汽、东风等 20 家中国重点汽车企业集团的合作与支持。

2009CIAPE 参展商汇聚了博世、电装、普利司通、壳牌、道康宁、三键、上汽华域、一汽集团、东风汽车零部件、北汽海纳川汽车部件、一汽富奥、重汽、法士特、万丰奥特、瑞立集团、亚太机电、欧意德、金麒麟等中、美、德、日、韩、加拿大、瑞士、以色列、中国台湾等 19 个国家和地区的重要供应商，集结了中国 28 个省、市汽车产业链地区的优秀零部件企业。

2009CIAPE 对参展商设立资格门槛，展会现场设立保护知识产权办公室，整个展会期间无一例因知识产权引发的纠纷。

2009CIAPE 举办了国际零部件发展高峰论坛、AIAG 跨国采购论坛、美国汽车研究中心中美企业家对口洽谈会、博世汽车技术媒体研讨会、中国汽车要闻中国汽车市场研讨会、盖世汽车网采购配对会等 12 场同期活动，受到广泛欢迎。

参展商和观众对 CIAPE 的规格、整体性及在国际化和专业化方面的进步表示赞赏，认为 CIAPE 作为自主的国际性展示和交易平台，不仅给企业提供了接触全球高端采购商、供应商的便捷途径，更重要的是它将中国汽车零部件作为一个整体品牌推广于世界，展现了中国汽车零部件产业的整体水平，体现了全球金融危机时期中国汽车和零部件市场的信心和发展。

**展览日期** 2010年9月25-27日  
**展览周期** 每年一届  
**展出面积** 70,000平方米  
**报名时间** 截止至2010年7月31日  
**展览地点** 北京 中国国际展览中心(老馆)  
**地 址** 北京市朝阳区北三环东路6号

### 展品范围

#### 汽车零部件

发动机系统、底盘系统、车身系统、电气电子系统、通讯娱乐系统、汽车内饰系统等；

#### 汽车维修养护设备及用品

维修检测诊断设备、喷漆防腐及保养设备、清洗及加油站设备、润滑油与润滑剂等；

#### 汽车改装及用品

性能改装、外观设计、轮毂轮胎、电子装备、内饰装备、赛车用品、油品、改装品牌精品等；

#### 汽车材料及标准件、资讯及管理

#### 节能、环保、新能源技术及产品

#### 与汽车业相关的认证、质量、金融、保险、媒体、俱乐部等

### 为什么要去这个展览会

国际汽车服务贸易的权威平台

- 中国商务部举办，唯一国家级汽车零部件内贸、外贸展示、交易平台。
- 中国汽车工业的快速发展，对海外先进的管理、技术、智力、研发理念、汽车产品、资金和市场需求显著增加，需要与之相匹配的资讯和交易合作平台；另一方面，作为全球最大的新兴市场，各大跨国汽车及零部件制造商（包括合资企业）和他们的采购商、供应商纷纷将采购重心向中国转移，也需要一个全面体现中国汽车产业整体水平的自主的展示交流平台。**CIAPE** 正是为国内外企业调整产业链和可持续发展提供的最佳平台。

参展商、采购商、专业观众集结，阵容鼎盛

- 国际著名专业协会、采购协会、维修协会、分销机构、著名汽车产品连锁店、著名汽车零部件企业、八大跨国汽车集团和中国数十家整车公司携品牌形象、领先技术和产品、采购团队、研发人员、市场人员和渠道商全面参与博览会的各项活动。
- **CIAPE** 参展企业覆盖国际汽车零部件巨头企业，覆盖中国长春、重庆、台州、上海、武汉、厦门、芜湖、天津、合肥、广州、保定、柳州 **12** 大汽车出口基地，覆盖中国内地所有汽车产品产业链地区。**CIAPE** 全面反映中国汽车零部件及后市场产业的整体水平和发展趋势，是国际汽车产品采购商、供应商进入中国市场的最佳资讯平台和交流、交易平台。

成果展示的平台

- 博览会将发布国际汽车工业最领先的发展趋势和产品，展示世界前沿的科技和创新、国际先进的研发理念、低碳理念、制造模式、采购模式和管理模式，以及中国具有自主知识产权的研发成果。

创造机会的平台

- 面对全球金融危机，作为中国汽车零部件的整体品牌，**CIAPE** 可为企业提供平台，证明其产品达到严格标准、优良品质和最佳性价比，证明其抗风险的竞争能力，协助其树立品牌形象、推动结构调整、转型升级、开辟营销渠道、促进产需衔接、积极应对挑战、寻找国内外经济冲击下新的出路，为进一步开拓国际国内市场、进入海内外采购商视野创造机会。

## 邀 请 函



**中国国际汽车零部件博览会**  
**China International Auto Parts Expo**  
2010年9月25-27日 北京 中国国际展览中心

- 博览会使参展商不但能够低成本结识、接触到高质量的国内外采购商，推销产品、学习经验、了解规则、建立渠道；还能够通过国际级的平台，接触世界各地的供应商、产品及信息，掌握竞争资讯、扩大国际视野、顺应发展趋势、引进智力技术、提升研发水平、创建自主品牌，参与海内外投资，使产品和企业更有效的进入国内外市场。

### 北京影响力

- 博览会举办地北京是中华人民共和国的首都，处在东亚繁荣圈的核心地带，是国际重要的航空枢纽之一，它是中国的政治中心、文化中心、信息中心、研发中心和会展中心，是世界各国政要和企业与中国交往的必经地，是中华文明与现代汽车文化交融的国际化大都市。随着京津、京沪、京沈、京石、京唐高速铁路的建成通车，将进一步发挥其中国的交通枢纽和物流、人流、信息流集散地的作用。

### 展位价格

标准展位 A区 人民币 18620元/个(3米X3米)  
B区 人民币 12320元/个(3米X3米)  
C区 人民币 7830元/个(3米X3米)

\* 双开口展位加收 10%。

室内光地 A区 人民币 1880元/平方米(最少36平方米)  
B区 人民币 1180元/平方米(最少36平方米)  
C区 人民币 740元/平方米(最少36平方米)

**布展时间** 2010年9月22日—24日

**展览时间** 2010年9月25日—27日 (9:00—17:00)  
9月27日 (9:00—16:00)

**撤展时间** 9月27日 (16:00—21:00)

### 收款单位

开户名称 通用国际广告展览有限公司

开户行 中国银行总行营业部

帐号 002685 1809 4001

### 更多详情请浏览博览会官方网站

中国国际汽车零部件博览会官方网站: [www.iapchina.com](http://www.iapchina.com) 欢迎登陆。

### 组委会联系方式

电话: 0086-10-68991048 0086-10-68991904

0086-10-68991446 0086-10-68991409

传真: 0086-10-68991944

联系人: 陈先生 彭女士 曾小姐 郭小姐

E-mail: [master@iapchina.com](mailto:master@iapchina.com) [iapchina@yahoo.com.cn](mailto:iapchina@yahoo.com.cn)